

Projeto Acadêmico – CCEX - 2018-2022 (Dirceu Tornavoi e Tabajara)

Plano de Gestão CCEX – 2020-2022

Irene Miura

Marcelo Ambrozini

Cultura e Extensão

Cultura e Extensão têm importante papel em aproximar a USP da comunidade e contribuir com a formação de nossos alunos. Tal missão deve ser continuamente aperfeiçoada, pelo que apresentamos o plano da CCEX FEARP para o quadriênio 2018-2022, a começar referenciando nossa realidade FEARP.

Política de Cultura e Extensão da Unidade

Como escola de Economia e Negócios, nossos públicos alvos são estudantes, profissionais, empresas, organizações sem fins lucrativos, bem como o cidadão comum, que precisa lidar com aspectos econômico-financeiros em sua vida privada.

Como previsto no projeto acadêmico, os docentes da Unidade indicam em quais atividades irão buscar excelência. Assim, as políticas de apoio e indução à extensão são dirigidas aos grupos de docentes que escolhem a extensão como parte fundamental de sua atuação na Universidade de São Paulo, bem como aos alunos e servidores que são também protagonistas nessa área.

Como a extensão ocorre:

- 1) Ensinando, treinando, e preparando esses públicos alvos por meio de ferramentas, cursos, palestras e eventos, intra e extramuros USP, inclusive usando EAD.
- 2) Fazendo intervenção direta nas organizações por meio de assessorias, pareceres, pesquisas etc
- 3) Divulgando à sociedade ampla a produção e as iniciativas, de toda comunidade FEARP, tanto pela comunicação com imprensa e com parceiros, quanto pela publicação de três revistas acadêmicas (Revista Economia Aplicada e RACEF - Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace, RCO – Revista de Contabilidade das Organizações).
- 4) Fazendo intervenção direta nos alunos por meio de acolhimento, orientações, mentoria e estímulo.
- 5) Desenvolvendo mecanismos de aproximação entre os docentes FEARP, em especial nas suas atividades didáticas na graduação, com profissionais atuantes fora da academia, em setores de mercado nos quais nossos formandos se inserem. Isso inclui acompanhamento de ex-alunos.
- 6) Há ainda os eventos de natureza cultural e artística, como saraus e exposições, a maioria das quais manifestações espontâneas de alunos e servidores docentes, não docentes e pessoas por eles convidadas. Entendemos não caber metas para esse tipo de atividade em nosso contexto, o que não implica em falta de apoio. Recentemente a FEARP adquiriu equipamento de som que em breve será disponibilizado para facilitar ainda mais tais manifestações espontâneas.

As atividades 1 e 2 (extensão) podem ser remunerados ou não.

- Se remuneradas: como cursos de extensão, operam por convênio com a FUNDACE, nossa fundação de apoio.
 - **Nossos MBAs e projetos de pesquisa formam a principal forma de acesso da FEARP-USP a fontes externas de receita;**
 - Valiosa entrega à sociedade pela difusão de conhecimento em gestão de organizações dos mais variados tipos.
- As atividades não remuneradas: são tipicamente de caráter social. Destaque para a ação das **entidades estudantis**, pouco documentada atualmente.

A FEARP já tem um histórico de projetos de todos os tipos (acima elencados), sendo as atividades 4 e 5 as que iniciaram mais recentemente.

Para as **atividades do tipo 4** foram criadas:

- A Comissão de Acolhimento e Orientação “CAO”
- O Programa de **Mentoria** dirigidos aos nossos alunos de graduação e Pós.
- O ECar: escritório de carreira avançado do campus de RP

Para as **atividades do tipo 5** foi criado o Escritório de Relações Empresariais que:

- Busca ativamente ampliar nossa **rede de parceiros externos**
- Organiza **a demanda** por palestras e projetos **dos docentes** em suas disciplinas de graduação e busca atendê-la com a rede de parceiros
- Organiza o **evento anual SEFEA** – Semana Empresarial da FEARP.

A política de valorização das ações de cultura e extensão, no âmbito das atividades docentes e discentes, vem sendo feita na FEARP nos últimos anos, de forma departamentalizada. Agora que a Reitoria debate uma Política estruturada da USP para o tema surge a oportunidade de pensar a unidade FEARP como um todo, sendo esse Plano Institucional o seu instrumento e guia.

A proposta de Resolução em trâmite na Reitoria que: “Institui as normas e disciplinas para integralização de créditos de **Atividades Acadêmicas Complementares (AAC)**, nos currículos dos cursos de graduação da USP.”

- É passo importante para efetivamente reconhecer e valorizar atividades de cultura e extensão.
- Apesar do conceito de AAC aplicar-se também aos outros dois eixos da missão USP, pesquisa e ensino, é a cultura e extensão que mais precisa de sua regulamentação para ativar e desenvolver suas práticas e ampliar objetivos. Estava faltando uma política USP de valorização das ações de cultura e extensão por meio de créditos AAC.
- Com a Resolução da USP, é possível estabelecer objetivos mais claros e realistas para a FEARP.

Objetivos, indicadores, metas e ações para 2020-2022: 8 objetivos.

Objetivo 1)

Ter registro de todas as ações de cultura e extensão feitas pela FEARP (via AAC e outras formas) e ter uma interface de análise dos dados que permita a gestão de todo o sistema.

Meta: Ter 100% das ações em 2022 registradas (Com sistema da Reitoria oficial para registros diversificados).

Indicador: Número de atividades de cultura e extensão feitas pela FEARP (via AAC e outras formas) com registro na CCEX.

Ações:

- (1) Construir registro provisório FEARP de forma a estabelecer o parâmetro atual (início de 2019 fechando 2018 como linha base do indicador) enquanto se ajustam os sistemas USP;
- (2) Engajar entidades estudantis no registro de suas atividades, inclusive registrando-as como grupos de extensão,
- (3) Estabelecer um calendário de atividades comum a toda a FEARP.

Objetivo 2)

Aumentar o conhecimento e o envolvimento da comunidade FEARP acerca dos tipos de projetos/atividades que são considerados de Cultura e Extensão.

Meta: Ter 40% dos docentes envolvidos em projetos de extensão.

Indicadores:

- (1) Número de docentes da FEARP que declaram projetos de extensão em seus CV Lattes,

- (2) Número médio de projetos de extensão por docente,
- (3) número de pessoas impactadas pelos projetos apontados nos relatórios de encerramento.

Ações:

- (1) Eventos para expor docentes às oportunidades e ideias com as quais possam se engajar,
- (2) Estimular departamentos a lançarem disciplinas de AAC em cultura e extensão,
- (3) Estimular os cursos de extensão, em modelos presenciais, EAD ou mistos, de tipos (cargas horárias) diferentes.

Objetivo 3)

Inserir disciplinas de AAC's de cultura e extensão nas grades curriculares dos cursos de graduação da FEARP.

Metas:

- (1) Pelo menos uma disciplina de AAC (que contemple atividades de cultura e extensão) em operação em todos os cursos no dois semestres de 2022,
- (2) 10% dos alunos de graduação matriculados em disciplinas de AAC de extensão em 2022.

Indicadores:

- (1) Registro de disciplina no sistema Júpiter
- (2) número de alunos matriculados e concluintes das disciplinas.

Ações:

Definir uma lista de AAC's, em trabalho conjunto com as CoCs, Comissões de Graduação e de Pesquisa.

As disciplinas de graduação e seus créditos serão formatadas e inseridas nas grades curriculares dos cursos de graduação da FEARP pelos Departamentos conforme suas deliberações.

Objetivo 4)

Aumentar a exposição, à comunidade externa à FEARP, de nossas competências em matérias específicas das áreas de economia, administração e contabilidade que podem ser úteis aos setores públicos e privados.

A mesma ênfase deve ser dada também às iniciativas sociais feitas pelos servidores, docentes ou não, pelos alunos e pelas organizações estudantis, bem como pela FUNDACE.

Metas:

- (1) Aumento de 50% no número de notícias publicadas em nosso site.
- (2) Aumento de citações de imprensa à FEARP, ambas até final de 2022.

Indicador:

- (1) Registros internos do setor de comunicação
- (2) Número de clippings de notícias

Ações:

- (1) Fortalecer a área de comunicação da FEARP, adotando postura ativa em busca de conteúdos junto aos docentes, periodicamente.
- (2) Envolver os alunos na produção de notícias.
- (3) Manter serviço de clipping de notícias.

Objetivo 5)

Aumentar a intervenção direta junto aos alunos por meio de:

- Acolhimento
- Orientações
- **Mentoria (rever o funcionamento)**

Metas:

- (1) Atender a todo aluno que precisar de acolhimento
- (2) Aumento de 300% no número de alunos que receberam mentoria
- (3) Aumento de 100% no número de mentores envolvidos trabalhando com alunos FEARP

Indicadores:

- (1) Número de alunos que receberam mentoria no ano (dos atuais 10 em 2018 para 40 em 2022) segundo registro do Programa de Mentoria,
- (2) **Número Mentores** (dos atuais 10 em 2018 para 20 em 2022) também segundo registro do Programa de Mentoria.
- (3) Número de alunos atendidos pela CAO

Ações:

- (1) Manter e ampliar ação da comissão de acolhimento/ CAO (divulgação)
- (2) Manter e ampliar o Programa de **Mentoria** dirigidos aos nossos alunos de graduação e PG
- (3) Contribuir para implantação do Escritório de Desenvolvimento de Carreiras (ECar) no campus Ribeirão Preto

Objetivo 6)

Utilização do estúdio preparado para cursos à distância e iniciativas digitais. O objetivo é o uso pleno dessa infraestrutura.

Metas:

- (1) Ter 10 cursos EAD em operação em 2022.
- (2) Ter material digital produzido por 20% dos Professores até 2022.

Indicador:

- (1) Número de cursos EAD em operação durante o ano, nas diversas modalidades. (2018 não havia nenhum).
- (2) Inventário de vídeos com docentes – a ser feito em 2019.
- (3) Menção a esse tipo de produção nos CVs Lattes dos docentes.

Ações:

- (1) Cursos de extensão EAD em convênio com FUNDACE.
- (2) Preparação de material didático de graduação.
- (3) Gravação de vídeos para divulgação de ações de toda comunidade FEARP, prevista nos objetivos de visibilidade interna e externa.
- (4) Construir um acervo da produção didática dos Professores para maximizar seu uso.
- (5) Utilização do estúdio para produção de conteúdo pelas entidades estudantis.

Objetivo 7)

Estreitar as relações com a Comunidade Empresarial e profissional (referência) para nossos alunos.

Metas:

- (1) Aumentar em 100% a base de parceiros até 2022.
- (2) Aumentar em 20% o número de profissionais não USP presentes como palestrantes na FEARP até 2022.

Indicador:

- (1) Número de empresas e profissionais com registros em planilhas mantidas pelo Escritório de Relações Empresariais (Soraya)
- (2) Número de palestras de profissionais externos à FEARP feitas em disciplinas na unidade (Soraya)

Ações:

- (1) Manter e ampliar a ação do **Escritório de Relações Empresarias** para:
 - Buscar ativamente ampliar sua rede de parceiros externos
 - Organizar a demanda por palestras e projetos dos docentes em suas disciplinas de graduação e busca atende-la com a rede de parceiros
 - Organizar o evento anual SEFEA – Semana Empresarial da FEARP

Objetivo 8)

Estreitar as relações com as CCEX das demais unidades do Campus de Ribeirão Preto (representada pelo GRACEX).

Meta:

Ter uma atividade por ano organizada em conjunto com GRACEX.

Indicador:

Registro USP das atividades de extensão no Campus Ribeirão Preto.

Ação:

Participar das reuniões do GRACEX e executar as ações que cabem à FEARP na organização da atividade/evento conjunto.

CCEX – Gestão 2020-2022

Irene Miura

Marcelo Ambrozini