

MAS, AFINAL, O QUE É A KYRALY?

Somos uma **empresa de marketing digital** formada por 60 colaboradores das melhores universidades do país, com o propósito de promover e construir estratégias digitais orientadas a resultados.

Trabalhamos em **modelo 100% remoto** desde 2020 e construímos uma estrutura propícia para mantê-lo assim nos próximos anos!

E COMO É ESSE AMBIENTE?

O **Universo Kyraly** é formado por pessoas que gostam de **expressar suas ideias**! Um ambiente confortável de se trabalhar e **não aceitamos pessoas racistas, homofóbicas, machistas ou qualquer outro tipo de preconceito**. Prezamos pela **diversidade, inclusão** e um espaço **livre para expressão** de opiniões. Nós queremos **ouvir a opinião da nossa equipe!**

Se você gosta de resolver problemas, trabalhar em equipe, lidar com pessoas e tem interesse por marketing digital, **essa vaga é para você!**

Procuramos uma pessoa que goste de números, análise de dados e tenha vontade de trabalhar diretamente com clientes e inteligência de negócio para compor nosso **time de Mídias Pagas**

PRINCIPAIS ATIVIDADES:

- Planejamento estratégico e gerenciamento das principais plataformas e mídias, como (Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics, LinkedIn, etc);
- Elaboração de relatórios semanais e comunicação com o cliente;
- Análise de métricas relacionada à performance;
- Trabalhar na estruturação e resolução de problemas do dia-a-dia, compreendendo o comportamento do usuário e potencializando o crescimento dos canais junto aos clientes;

QUAIS OS BENEFÍCIOS?

- Oferecemos um espaço propício para **crecimento**, com plano de carreira completo!
- Acesso à **Biblioteca Kyraly**.
- Acesso à **Cursos e Treinamentos**, principalmente no início de sua jornada com a gente, para que tenha o melhor acompanhamento e aprendizado completo aqui dentro!
- Bolsa auxílio de **R\$1.200,00**;
- **Gympass**;

- **Day Off** no mês do aniversário;
- **Programa de indicações**
- Auxílio com **equipamentos** para **home office** se necessário;
- **Não exigimos experiência prévia** em marketing digital!

REQUISITOS PARA SE INSCREVER:

- Ser uma pessoa Analítica;
- Pensamento estratégico e orientação para resultados.
- Conhecimento em ferramentas Google (Sheets, Docs e Apresentações);
- Capacidade de comunicação, organização e boa relação interpessoal;
- Disponibilidade de **30 horas semanais** (De segunda a sexta entre 8h e 18h);
- **Estar cursando ensino superior**, com formação mínima para Dezembro de 2025.

Vem trabalhar com a gente!

ACESSE ESSE [LINK](#) E SE INSCREVA!