

CPF:	
------	--

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DE RIBEIRÃO PRETO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES

**EDITAL FEA-RP PPGA0 02/2018  
PROCESSO SELETIVO DE MESTRADO – TURMA 2019**

**PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS  
EM ADMINISTRAÇÃO**

**Instruções para a realização da prova  
(Leia com atenção)**

1. Aguarde a autorização para abrir este caderno de questões.
2. Este caderno contém 30 (trinta) questões objetivas e para cada questão existe apenas uma alternativa correta.
3. A folha definitiva de respostas encontra-se na última página deste caderno de questões e não poderá ser rasurada, apagada com corretivo ou conter qualquer marcação fora dos campos destinados às respostas. A ocorrência de qualquer das situações especificadas acima implicará na eliminação do candidato.
4. Utilize apenas caneta esferográfica azul ou preta para o preenchimento da folha definitiva de respostas, pois o uso de lápis implicará na eliminação do candidato.
5. Preencha o número do seu CPF em cada uma das páginas deste caderno de questões, no campo indicado no alto da folha. Não escreva seu nome, nem qualquer outro tipo de identificação.
6. A duração da prova é de 3 (três) horas.
7. Ao terminar a prova, o candidato poderá retirar-se do local levando apenas esta folha na qual se encontra a tira de respostas (ao lado), para futura conferência.
8. Durante a prova não será permitido o uso de qualquer material de consulta ou aparelho eletrônico.
9. Caso necessite se manifestar, levante o braço e espere ser atendido.

**Boa prova!**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

---

## TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO

1) Qual teoria da administração trata a motivação do trabalhador como sendo exclusivamente resultado da recompensa salarial?

- a) Burocracia.
- b) Relações Humanas.
- c) Contingencial.
- d) Comportamental.
- e) Administração Científica.

2) Segundo Henri Fayol, são princípios gerais da Administração:

- a) supervisão funcional, divisão do trabalho e competitividade.
- b) senso de direção, seleção e promoção de pessoas.
- c) unidade de comando, autoridade e responsabilidade.
- d) especialização, amplitude administrativa e treinamento.
- e) organização formal, social e informal.

3) A produção artesanal se diferencia em inúmeros aspectos da produção em escala. Quando se observa o indivíduo trabalhando neste contexto, conclui-se que as características que estão associadas principalmente à produção em escala são:

- a) o padrão de produção, a motivação, a divisão do trabalho e a alienação do processo.
- b) a divisão do trabalho, a especialização do indivíduo, o padrão de produção e a alienação do processo.
- c) a especialização do indivíduo, a visão sistêmica, a máxima produtividade e o comprometimento.
- d) a especialização do trabalho, a máxima produtividade, a visão sistêmica e o padrão de produção.
- e) o planejamento estratégico, a divisão do trabalho, o tempo-padrão e a visão contingencial.

4) A finalidade do organograma dentro de uma organização é apresentar:

- a) alguns fluxos de informações dentro de um ambiente estruturado, demonstrando as entradas, processamentos e saídas.
  - b) a estrutura de organização do trabalho, estabelecendo somente as unidades, atividades responsáveis.
  - c) algumas unidades de uma organização, ligadas por meio de linhas representando as subordinações hierárquicas.
  - d) uma estrutura organizacional contendo as unidades/departamentos, seus titulares e suas funções e responsabilidades.
  - e) uma estrutura física que precisa organizar suas funções e cargos.
-

CPF: 

--

5) O método 5S (senso de utilização, ordenação, limpeza, saúde/higiene, autodisciplina) é uma ferramenta utilizada na escola de pensamento/teoria administrativa:

- a) Toyotismo.
- b) Fordismo.
- c) Clássica.
- d) Científica.
- e) Burocrática.

6) Considere as seguintes afirmações de acordo com Bateman e Snell (2012):

I. Planejamento tático é um conjunto de procedimentos para traduzir metas e planos estratégicos amplos em metas e planos específicos e aplicáveis a uma parte determinada da empresa como área funcional-marketing, por exemplo.

II. Planejamento operacional é o processo de identificação dos procedimentos e processos específicos necessários em níveis inferiores da empresa.

III. Gestão estratégica é um processo que envolve os gestores de todas as partes da empresa na formulação e implementação de metas estratégicas e das estratégias.

IV. Missão é o propósito e o escopo operacional básicos de uma empresa.

Assinale a alternativa correta:

- a) Somente a afirmação IV é incorreta.
- b) Somente a afirmação III é incorreta.
- c) Somente a afirmação II é incorreta.
- d) Somente a afirmação I incorreta
- e) Todas as afirmações são corretas.

7) Sobre a gestão de mudança, as seguintes afirmações são verdadeiras, de acordo com Bateman e Snell (2012), exceto:

- a) O sucesso da maioria dos esforços de mudança depende da liderança compartilhada; não basta que as pessoas apoiem a mudança; precisam também a implementar.
  - b) O essencial é motivar as pessoas a continuar mudando como resposta a novos desafios de negócio.
  - c) Muitas vezes o interesse próprio é uma das causas da resistência à mudança, uma vez que a maioria das pessoas se preocupam menos com os interesses da organização do que com os próprios.
  - d) O melhor momento de começar a mudança sem resistência é quando as pessoas estão excepcionalmente atarefadas uma vez que sentirão necessidade de mudar.
  - e) Mesmo quando a administração propõe uma mudança que irá trazer benefícios para todos, as pessoas podem resistir porque não entenderam bem.
-

CPF:	
------	--

8) Considere as seguintes afirmações, de acordo com Bateman e Snell (2012):

I. Custo por atividade ou ABC parte da premissa de que as empresas são conjuntos de pessoas que realizam muitas atividades diferentes, mas relacionadas, para satisfazer as necessidades dos clientes; e sendo assim, os fluxos de atividades são identificados para alocar os custos entre processos específicos.

II. O método contábil tradicional e o ABC chegam ao mesmo resultado, mas como o ABC aloca custos entre processos empresariais, dá uma visão mais precisa de como os custos devem ser atribuídos a bens e serviços.

III. O custo ABC é focado em atividades que acontecem exclusivamente dentro de um departamento.

IV. O custo ABC proporciona uma visão mais realista de como a empresa, de modo eficaz, aloca seus recursos.

Assinale a alternativa correta:

- a) Somente a afirmação IV é incorreta.
- b) Somente a afirmação III é incorreta.
- c) Somente a afirmação II é incorreta.
- d) Somente a afirmação I incorreta
- e) Todas as afirmações são corretas.

9) Para que a abordagem enxuta leve a operações mais eficazes, é preciso que se verifiquem as condições a seguir, exceto:

- a) A comunicação ser informal e horizontal entre os funcionários da linha de frente.
- b) Os equipamentos serem versáteis.
- c) As pessoas serem treinadas de forma muito especializada.
- d) O trabalho se organizar em equipes ou células que produzem um grupo de produtos parecidos.
- e) Os relacionamentos com fornecedores serem de longo prazo e cooperativos.

10) Considere as seguintes afirmações de acordo com Bateman e Snell (2012):

I. Desenvolver tecnologias radicalmente diferentes exige uma estrutura fluida e flexível (orgânica) que não restrinja o pensamento e ação.

II. Para equilibrar a inovação com outras metas empresariais, as empresas muitas vezes estabelecem estruturas especiais e temporárias de projeto, isoladas do restante da organização e com liberdade para operar sob regras diferentes.

III. Nas empresas, gestores e funcionários podem representar papéis importantes na aquisição e no desenvolvimento de novas tecnologias.

IV. Empresas criativas devem buscar por processos rígidos e estruturados para inovar.

Assinale a alternativa correta:

- a) Somente a afirmação IV é incorreta.
- b) Somente a afirmação III é incorreta.
- c) Somente a afirmação II é incorreta.
- d) Somente a afirmação I incorreta
- e) Todas as afirmações são corretas.

---

11) Os principais passos do sistema de controle compreendem essa sequência:

- a) Definir metas estratégicas; estabelecer parâmetros de desempenho; medir desempenho; comparar o desempenho com os parâmetros e determinar desvios.
- b) Medir desempenho; estabelecer parâmetros de desempenho; comparar o desempenho com os parâmetros e determinar desvios; tomar medidas corretivas.
- c) Estabelecer parâmetros de desempenho; comparar o desempenho com os parâmetros e determinar desvios; medir desempenho; tomar medidas corretivas.
- d) Definir metas estratégicas; estabelecer parâmetros de desempenho; medir desempenho; tomar medidas corretivas; comparar o desempenho com os parâmetros e determinar desvios.
- e) Estabelecer parâmetros de desempenho; medir desempenho; comparar o desempenho com os parâmetros e determinar desvios; tomar medidas corretivas.

12) A empresa de hotelaria AirBnB tem recebido grande número de reclamações de clientes sobre qualidade das hospedagens e forma de pagamento. A partir da origem das reclamações, identificou-se que 80% do problema estava relacionado a 20% dos clientes que tinham acima de 60 anos. Assim, a técnica utilizada para mensurar os percentuais acima apresentados foi:

- a) Análise de Pareto.
- b) Análise de Custo-Benefício.
- c) Mapa Mental.
- d) Brainstorming.
- e) Gráfico de Gantt.

13. A seleção e implementação de estratégias sucedem o processo de planejamento estratégico. Leia as alternativas abaixo e escolha a resposta incorreta.

- a) As ferramentas para auxiliar a empresa a escolher as melhores estratégias são ciclo de vida do produto e análise de portfólio do Boston Consulting Group.
  - b) O ciclo de vida do produto é uma ferramenta para seleção de estratégias que se apoia no conceito que os produtos nascem, crescem, amadurecem e eventualmente morrem.
  - c) A análise de portfólio classifica os produtos ou unidades de negócio de acordo com taxa de crescimento e participação no mercado que atuam.
  - d) Os produtos pontos de interrogação têm alta participação de mercado e baixas taxas de crescimento.
  - e) As formas de implementação da estratégia são por meio de políticas e planos operacionais, projetos, áreas funcionais e estrutura organizacional.
-

CPF: 

--

14) Sobre o planejamento estratégico, escolha a alternativa incorreta.

- a) Os fatores que interferem na rivalidade da concorrência são: poder dos clientes, poder de barganha dos fornecedores, entradas de novos concorrentes, facilidade de entrada de produtos substitutos.
- b) O foco da análise do ambiente envolve: ramo de negócios, mudanças tecnológicas, ação e controle do governo, conjuntura econômica, e tendências sociais.
- c) A análise do uso dos recursos tem influência direta do custo de capital desses recursos.
- d) A análise da situação estratégica envolve: escopo dos produtos, vantagens competitivas, participação de mercado, uso de recursos e desempenho.
- e) As vantagens competitivas estão baseadas em qualidade do projeto, liderança na inovação, relações pessoais com consumidores, controle do mercado, disponibilidade de capital, entre outros.

15) Escolha a alternativa incorreta referente ao modelo japonês de administração:

- a) O sistema Toyota de produção tem como principal referência o desperdício de recursos, ineficiências inevitáveis e direcionar para atividades que agregavam valor ao produto.
- b) As estratégias para eliminar o desperdício são: just in time e produção flexível.
- c) Os princípios da qualidade baseiam-se em: fazer certo da primeira vez, corrigir causas fundamentais dos erros e utilizar círculos da qualidade.
- d) Os círculos de qualidade foram criados por Deming.
- e) Os círculos de qualidade utilizam-se de técnicas principais: princípio de Pareto e diagrama de Ishikawa.

16) Quanto ao conceito de Responsabilidade Social Corporativa, costuma-se discutir sobre a responsabilidade discricionária das empresas. Assinale a alternativa que define responsabilidade discricionária:

- a) Cumprimento das obrigações tributárias.
- b) Cumprimento das obrigações trabalhistas.
- c) Cumprimento de todas as obrigações legais.
- d) Cumprimento das normas éticas.
- e) Cumprimento das expectativas da sociedade.

17) Um grande avanço no desenvolvimento da compreensão sobre liderança veio com o reconhecimento da necessidade de desenvolvimento de teorias da contingência que incluíssem os fatores situacionais. As evidências indicam que as variáveis situacionais relevantes incluem:

- a) a estrutura da tarefa, o nível de estresse, o nível de apoio, as características dos liderados, a inteligência e a experiência do líder.
  - b) a estrutura organizacional, o nível de conflitos, o nível de informações, os traços dos liderados, a persistência e as limitações do líder.
  - c) a estrutura da atividade, o nível de pressão, o nível de planejamento, o comprometimento dos liderados, a orientação e desempenho do líder.
-

CPF:	
------	--

- d) a estrutura empresarial, o nível de extroversão, o nível de previsão, o engajamento dos liderados, o planejamento e a estratégia do líder.
- e) nenhuma das anteriores.

18) A Teoria da Equidade é bastante conhecida nas empresas quando o assunto é motivação. Seguindo esta teoria, seria correto afirmar que:

- a) a justiça de processo se refere à justiça percebida pelos gestores de uma organização quanto ao processo de distribuição de recompensas.
- b) a percepção da justiça de processo é particularmente relevante para o faturamento da organização.
- c) os indivíduos de uma organização avaliam a justiça presente na quantidade, mas não na distribuição de recompensas.
- d) os indivíduos de uma organização se comparam mutuamente.
- e) todas as alternativas estão corretas.

19) Quando acreditamos que através das características de um indivíduo pode-se prever o surgimento de um líder, estamos nos reportando a qual conjunto de teorias de liderança?

- a) Teoria pragmática.
- b) Teoria de traços.
- c) Teoria comportamental.
- d) Teoria contingencial.
- e) Teoria carismática.

20) Liderança e confiança são temáticas indissociáveis, as pesquisas nos permitem oferecer alguns princípios, para uma melhor compreensão sobre a construção da confiança e da desconfiança. Aponte a alternativa que não contempla um princípio básico da confiança nos líderes:

- a) A desconfiança destrói a confiança, um pequeno grupo de desconfiados afeta toda a organização.
- b) O poder do cargo, o poder de coerção, o poder de referência, o poder de competência e o poder de autoridade constroem a confiança.
- c) Confiança gera confiança, demonstrar confiança nas pessoas geram reciprocidade.
- d) O crescimento muitas vezes mascara a desconfiança.
- e) A confiança aumenta a coesão.

CPF:

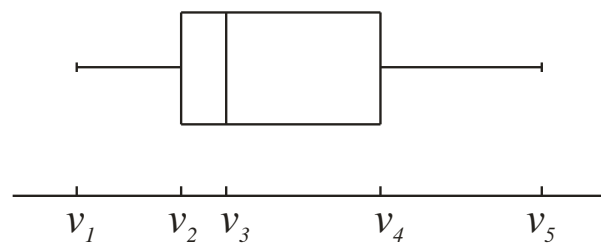
## MÉTODOS QUANTITATIVOS

21) Considere o modelo abaixo, que foi gerado a partir de uma regressão linear simples, para um intervalo de 1 a 25 (domínio da função). Escolha qual a alternativa correta para o valor de X se você desejar utilizar esse modelo para prever a média aritmética do valor de Y:

$$\hat{Y}_i = 2 + 5X_i$$

- a) 3
- b) 0
- c) -3
- d) 13
- e) 23

22) Para o diagrama em caixa abaixo, assinale a alternativa que corresponde aos respectivos valores (da esquerda para a direita):



- a) primeiro quartil, segundo quartil, média, terceiro quartil, quarto quartil.
- b) primeiro quartil, valor mínimo, mediana, valor máximo, quarto quartil.
- c) primeiro quartil, desvio-padrão, média, desvio-padrão, quarto quartil.
- d) valor mínimo, desvio-padrão, média, desvio-padrão, valor máximo.
- e) valor mínimo, primeiro quartil, mediana, terceiro quartil, valor máximo.

23) Considere as alternativas abaixo e escolha qual delas representa de forma mais correta os pressupostos da regressão linear:

- a) Linearidade, Independência de erros, Normalidade de erros, Igualdade de variâncias.
- b) Heterocedasticidade, Linearidade, Dependência de erros, Igualdade de variâncias.
- c) Homocedasticidade, Linearidade, Dependência de erros, Igualdade de variâncias.
- d) Linearidade, Homocedasticidade, Normalidade de erros, Igualdade de variâncias.
- e) Nenhuma das anteriores.



CPF: 

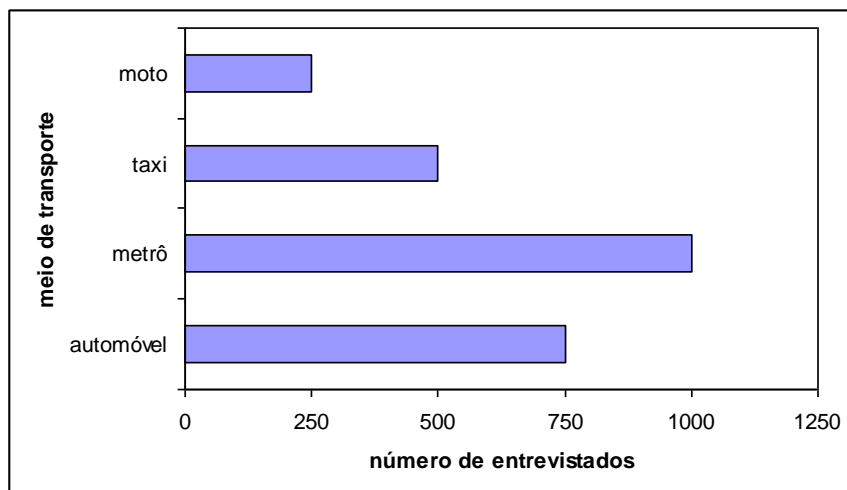
24) Considere que uma moeda equilibrada foi lançada 15 vezes para o ar e que o lado “cara” apareceu 6 vezes. Assinale a alternativa correta para os respectivos valores: (i) proporção amostral; (ii) tamanho da amostra; (iii) proporção populacional; (iv) tamanho da população; (v) número esperado de caras antes das jogadas:

- a) 2,5; 15; 0,5; infinito; 6
- b) 2,5; 6; 2; 15; 6
- c) 0,4; 6; 0,5; infinito; 7,5
- d) 0,4; 15; 0,5; 15; 7,5
- e) 0,4; 15; 0,5; infinito; 7,5

25) Ao aplicar um teste t para verificar a significância da inclinação de um modelo de regressão linear, as hipóteses nula e alternativa devem ser definidas como:

- a)  $H_0: \beta_1 \neq 0$ ;  $H_1: \beta_1 = 0$
- b)  $H_0: \beta_1 = 0$ ;  $H_1: \beta_1 \neq 0$
- c)  $H_0: \beta_1 = 0$ ;  $H_1: \beta_1 > 0$
- d)  $H_0: \beta_1 = 0$ ;  $H_1: \beta_1 < 0$
- e)  $H_0: \beta_1 > 0$ ;  $H_1: \beta_1 \neq 0$

26) Em uma cidade de 20000 habitantes fez-se um inquérito sobre os meios de transporte utilizados diariamente para deslocamento para o emprego. Foram interrogadas 2500 pessoas e os resultados foram registrados no seguinte gráfico:



A partir do gráfico assinale a alternativa correta:

- a) O número de pessoas que utiliza automóvel é maior que 500.
- b) O número de pessoas que utiliza taxi ou moto é maior que 1000.
- c) O meio de transporte mais utilizado é o automóvel.
- d) Usuários de automóvel são em maior número.
- e) Nenhuma das anteriores.

CPF:

27) Considere os seguintes valores: \$3,60 \$2,10 \$2,50 \$2,40 \$1,00 \$1,92 \$0,79 \$0,89

A mediana destes valores é igual a:

- a) \$1,90
- b) \$1,92
- c) \$2,01
- d) \$2,10
- e) nenhuma das anteriores.

28) Assinale a alternativa correta:

ANOVA (Análise de Variância) é uma técnica que pode ser usada para

- a) testar se a distribuição das variâncias segue uma distribuição normal.
- b) testar se a distribuição da variância de duas amostras segue uma distribuição normal.
- c) testar se a média de duas ou mais amostras são iguais.
- d) testar se a distribuição das médias segue uma distribuição normal.
- e) nenhuma das anteriores.

29) Quando não se conhece o desvio padrão da população, uma estimativa de intervalo de confiança para a média pode ser obtida em termos do desvio padrão amostral ( $s_x$ ) por:

- a)  $\bar{x} \pm z s_x$ , sendo  $z$  o valor crítico definido a partir da distribuição normal.
- b)  $\bar{x} \pm z \frac{s_x}{\sqrt{n}}$ , sendo  $z$  o valor crítico definido a partir da distribuição normal.
- c)  $\bar{x} \pm t s_x$ , sendo  $t$  o valor crítico definido a partir da distribuição  $t$  de Student.
- d)  $\bar{x} \pm t \frac{s_x}{\sqrt{n}}$ , sendo  $t$  o valor crítico definido a partir da distribuição  $t$  de Student.
- e)  $\bar{x} \pm z \sqrt{ns_x}$  sendo  $z$  o valor crítico definido a partir da distribuição normal.

30) Considere  $H_1$  como a hipótese alternativa. Comete-se um erro do Tipo 1:

- a) rejeitando-se  $H_0$  quando  $H_0$  é verdadeira.
- b) rejeitando-se  $H_1$  quando  $H_0$  é verdadeira.
- c) rejeitando-se  $H_0$  quando  $H_1$  é verdadeira.
- d) rejeitando-se  $H_1$  quando  $H_1$  é verdadeira.
- e) rejeitando-se  $H_1$  quando  $H_0$  é falsa.

CPF:	
------	--

---

**EDITAL FEA-RP PPGA0 02/2018  
PROCESSO SELETIVO DE MESTRADO – TURMA 2019**

**PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS EM ADMINISTRAÇÃO  
FOLHA DEFINITIVA DE RESPOSTAS**

**Instrução de preenchimento:** assinale com caneta esferográfica azul ou preta um **X** na alternativa que considerar correta para cada questão.

**RESPOSTAS**

	A	B	C	D	E
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

---